



N.º 6 | Febrero de 2009

Félix Beltrán en el diseño o el diseño en Félix Beltrán

Teresa Camacho

Félix Beltrán en el diseño o el diseño en Félix Beltrán

Resumen

Durante casi cincuenta años Félix Beltrán ha desarrollado una trayectoria excepcional en el diseño gráfico. Su aportación a las nuevas generaciones de diseñadores gráficos se ha debido a un lenguaje que ha sabido conciliar la funcionalidad comunicativa con la

maduración gráfica muy personal. El diseño gráfico iberoamericano tiene en él a uno de sus más grandes representantes.

Palabras clave

Félix Beltrán, diseño gráfico, identidad visual, Cuba, México.

Félix Beltrán en el diseño o el diseño en Félix Beltrán

Desde que me plantearon hablar de la contribución de Félix Beltrán al diseño gráfico y la selección de sus trabajos, consideré que era una tarea interesante, así que tomé la decisión de ser lo más objetiva posible y para lograrlo recurrí a diferentes comentarios de especialistas, algunos publicados, otros tomados de su correspondencia, de las conversaciones que he tenido con sus amigos, y por supuesto con sus alumnos.

Considero que para poder entender la trayectoria de Félix Beltrán, es necesario hacer una reseña de su formación y desarrollo profesional. El conocer las circunstancias sociales en las cuales se forma, lugares donde estudia, a sus maestros, y demás, permitirán entender su posición ante el trabajo, ante el diseño que en definitiva es su vida.

En 1953 cuando Félix Beltrán tenía 15 años, en La Habana se encontraban agencias de publicidad como McCann Erickson, Guastella, Siboney, OTPLA, entre otras, un ejecutivo de McCann Erickson, le pidió que le mostrara sus trabajos, le parecieron interesantes y lo invitó como practicante. Aquí trabaja durante tres años rodeado de personas atraídas a la pintura, música, literatura, en definitiva a la cultura en su sentido más amplio, que eran invitadas de vez en vez para conocer los trabajos producidos en la agencia.

Durante estos años en McCann Erickson estudiaba en la revista Graphis los trabajos que se publicaban, ese estudio era condicionado por los directivos de la agencia, la cual considera su primera escuela de diseño. En esta misma publicación encuentra a sus primeras fuentes de influencia como Raymond Savignac, André Francois, Donald Brun, Josef Müller-Brockman, Jovani Pintori, Herbert Bayer.

En otras publicaciones conoce los trabajos de Bob Gill, Saul Bass, Will Burtin, Bradbury Thompson y Paul Rand. En este tiempo la publicidad y el diseño no se encontraban separados, la publicidad vivía un movimiento extraordinario y uno de sus representantes era Robert Gage.

Este paso por McCann Erickson, por la publicidad, ha sido la base de su postura ante la comunicación, como dice: "de esta época formativa aprendí que la publicidad debe de ser muy práctica y está fue para mí la raíz de una posición funcionalista; no se trataba, ni se trata, de ideas interesantes o plasmadas estéticamente, sino de establecer una comunicación práctica con el público."

A través de las publicaciones se percata que había una escuela relativamente reciente en Nueva York, The School of Visual Arts, y que los maestros eran diseñadores destacados. Así que en 1956 decidió viajar a Nueva York.

Lo primero que hace es buscar su ingreso a The School of Visual Arts y trabajo, así que se entrevistó con diferentes diseñadores como Loe Leoni, Will Burtin, Saul Steinberg y Henry Wolf. Al mes de estar instalado en Nueva York ingresa a estudiar en esa escuela con profesores como Ivan Chermayeff, Bob Gill, George Tscherny y Henry Wolf. Fuera de las aulas con Herbert Bayer, Lester Beall, Will Burtin, Paul Rand y Herbert Matter, del cual fue asistente parcial durante varios años.

Su etapa en Nueva York, durante parte de los años cincuenta y sesenta, fue decisiva para su educación, su principal lección, fuera y dentro de las aulas, fue el sentido funcional del diseño.

Durante esta etapa en el diseño gráfico en Estados Unidos de América, como lo menciona Richard Hollis, se encuentran los mejores diseñadores impartiendo clases, lo que trae como consecuencia la integración de las ideas del período pionero del diseño gráfico europeo con el pragmatismo de esta nación dando como resultado un diseño que cumple con las exigencias del mercado sin descuidar la función estética. Es el período en el que se intensifican las agencias de diseño gráfico.

Félix Beltrán se forma dentro de este contexto, al mismo tiempo que estudia trabaja como asistente y free lance. Posteriormente estudia en Art Student League y trabaja para American Publishing Company y Cypress Books, donde llega a ser director de arte. Sus trabajos se empiezan a publicar en revistas como Print desde que era estudiante.

La tenacidad, una característica en Félix Beltrán, le permitió obtener una beca para estudiar en la New School for Social Research, con maestros como Alexey Brodovitch.

Al final de los años cincuenta, se consolida un núcleo de apoyo a la Revolución Cubana, del cual fue fundador. Durante esta primera estancia en Nueva York se empieza a formar la Revolución Cubana, movimiento que siempre apoyó y por el cual en 1962 deja esta ciudad y el reconocimiento que ya había adquirido.

Enric Satué menciona que conforme a las nuevas circunstancias políticas surgió la necesidad de explicar, informar, enseñar, proponer, recordar, provocar, etc, a la comunidad y el diseño gráfico fue una de las herramientas más solicitadas. No olvidemos que se da una centralización estatal en los ámbitos económico, político, industrial y cultural, además se da el surgimiento de planes para satisfacer las necesidades básicas de la población.

Los especialistas consideran que los años de 1965 a 1975 son los más importantes en el diseño gráfico cubano. Fue en esta etapa cuando se alcanza una demanda descomunal de la comunicación.

Félix Beltrán regresa a La Habana con el propósito de aportar desde su experiencia a esa sociedad que se transformaba con la Revolución. A su regreso empieza a trabajar en la Editorial Nacional de Cuba, con Alejo Carpentier, en 1963 se inicia como docente en la Escuela de Diseño Industrial y para 1964 introduce el curso básico de diseño. Para él la docencia es un medio por el cual aporta a los estudiantes su experiencia e inculca la importancia de las implicaciones sociales del diseño, y del que obtiene un constante aprendizaje.

En 1965 obtiene una beca para estudiar en la Escuela Superior de Arte en París, la cual abandona después de unos meses por aceptar la oferta de trabajar en Madrid, ciudad en la que permanece un año y estudia dibujo del natural en el Círculo de Bellas Artes. Regresa nuevamente a La Habana y es director de un equipo de la Comisión de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y posteriormente director de diseño para Exposicuba, que se creó para la participación de Cuba en la Expo 67 celebrada en Montreal y la Expo 70 celebrada en Osaka.

Estas exposiciones fueron realizadas por un grupo de especialistas, en cuanto a la participación de Félix Beltrán consistió en la aplicación coherente de la identidad "fue un proyecto con una severidad absoluta, porque era un evento internacional y se temía no estar al nivel de la competencia, para mí fue una verdadera lección de diseño. Creo que este trabajo fue pionero, incluso la marca no fue de tanto interés para mí, como su instrumentación".

El cartel cubano despierta el interés internacional a finales de la década de los 60, y es el medio más representativo de la gráfica cubana de esa época, eran carteles impresos en serigrafía sobre un papel, normalmente, de baja calidad. Felipe Taborda menciona que en esta actividad destacaron Alfredo Rostgaard, Félix Beltrán, Faustino Pérez, Olivio Martínez, Rafael Morante, Frémez, Antonio Pérez-Ñiko y René Azcuy. Y que la constante en estos carteles, era la simplicidad unida a un uso más creativo de los colores.

Para Enric Satué el cartel cubano era un reflejo de la vida de la nación, que con la Revolución adquirió una especial importancia como medio de comunicación. Y comenta que el ingenio de los diseñadores cubanos es en parte la consecuencia de las limitaciones de recursos.

Félix Beltrán considera que la complejidad de los conceptos a redactar, aunado a la falta de tiempo y materiales condujeron a una representación más simbólica. El contraste de color, la representación simplificada, los amplios planos, las ideas son algunas características del cartel cubano. Para él, la principal de las aportaciones del cartel cubano radica en la actitud de enfrentar

las dificultades y de aspirar a hacer carteles testimoniales de acuerdo a los intereses de la Revolución.

Otra contribución de Félix Beltrán fue la producción de cuatro libros sobre diseño, Desde el diseño 1970, Letragrafía 1973, Acerca del Diseño 1975 y Artes plásticas en colaboración con Ramón Cabrera, 1980.

En 1975 por primera vez viaja a México, invitado al festival Cervantino, continúa con algunos viajes más como invitado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y del Instituto Nacional de Bellas Artes, y en 1983 decide residir en México, trabajando como profesor titular de la Universidad Autónoma Metropolitana. En México ha continuado con su desarrollo profesional y docente. Ha contribuido a la difusión de la cultura de diseño por medio de asesorías, participación a conferencias, cursos, organización de exposiciones, organización de eventos, entre otras actividades.

Se puede concluir que el aporte de Félix Beltrán al diseño gráfico es su constante sentido de la síntesis en función de un objetivo, nunca descuidando su implicación social.

La exposición que se presenta está integrada por trabajos realizados desde 1956 a la fecha y es un testimonio de esa síntesis que Félix Beltrán reconoce diciendo: "la síntesis siempre está presente en mi obra, no complicar, no querer decir mucho, decir lo principal, enfatizar".

Nada más elocuente que los siguientes comentarios sobre el aporte de Félix Beltrán.

Bob Gill, 1959

"Fue uno de mis estudiantes más destacados. Su capacidad de trabajar duro y su deseo de ser un especialista de integridad fue lo que inspiró a otros alumnos."

Herbert Bayer, 1962

"Interesante uso de la tipografía se demuestra en los trabajos de Félix Beltrán."

Shigeo Fukuda, 1971

"Los carteles de Félix Beltrán presentan una poderosa simplicidad desde una amplia y adecuada concepción."

Al Gowan, 1984

"Félix Beltrán ha sido la principal influencia para las artes aplicadas en Cuba, como profesional desde la práctica y la educación."

Lou Dorfsman, 1985

"Félix Beltrán, un destacado artista que sólo sobrepasa su aporte con su austeridad."

Milton Glaser, 1986

"Durante años Félix Beltrán se ha destacado por su contribución a nivel internacional, tanto en el diseño gráfico como en la educación."

Enric Satué, 1988

"Su trabajo es limpio, ordenado, competente. Félix Beltrán era el representante de Cuba en las publicaciones extranjeras, a él se debe la inclusión histórica de su país en el diseño gráfico."

Hermann Zapf, 1988

“Su talento se evidencia en sus diversas actividades. Su trabajo es moderno en un sentido cabal, nunca detrás de las modas.”

Guy Julier, 1993

“Su trabajo ha influido a muchos a través de una combinación de color, contenido revolucionario y presencia europea. Así, él ha producido un estilo único de diseño gráfico socialista.”

Burton Kramer, 1996

“Félix Beltrán tiene un importante papel actual y en el futuro desarrollo de la profesión del diseño gráfico en América Latina.”

Óscar Pamio, 2008

“Me emociona la síntesis que logras en la integración entre calidad visual y claridad conceptual.”

Felipe Taborda, 2008

“Su principal herencia es un estilo de diseño provocador y radical en su simplicidad.”

Joan Costa, 2008

“Sin adornos, sin elementos innecesarios ni decorativismos fáciles y gratuitos, pero también sin funcionalismos estériles, la obra de Félix Beltrán enlaza la mejor tradición del grafismo en Occidente con la más serena y consistente modernidad.”

Referencias bibliográficas

- BONSIEPE, Gui y Fernández, Silvia (2008) Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Sao Paulo: Blücher.
- ESTRADA, Manuel (2005) Félix Beltrán, la esencia de la síntesis. Experimenta,50, Madrid.
- HOLLIS, Richard (2000) El diseño gráfico. Barcelona: Destino.
- LIVINGSTON, Alan y Livingston, Isabella (2003) Graphic Design and Designers. Londres: Thames and Hudson.
- PÉREZ, Rafael y SANTIAGO, Francisco (2004) 50+40 90 años de diseño, Revista a! Diseño, Año 12, Número 66, México DF.
- SATUE, Enric (1988) El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial.
- TABORDA, Felipe y Wiedemann Julius (2008) Latin American Graphic Design. Colonia: Taschen.

Cómo citar este artículo

CAMACHO, Teresa (2009) “Félix Beltrán en el diseño o el diseño en Félix Beltrán”. paperback nº 6. ISSN 1885-8007. [fecha de consulta: dd/mm/aa]
<http://www.artediez.es/articulos/camacho/beltran.pdf>



Teresa Camacho

Diseñadora y profesora

Licenciada en Diseño por la Universidad de México. Completó su formación en la Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado también su trayectoria como diseñadora gráfica.

info@paperback.es

paperback | nº 6 2009 | **ISSN 1885-8007**
escueladeartenúmerodiez